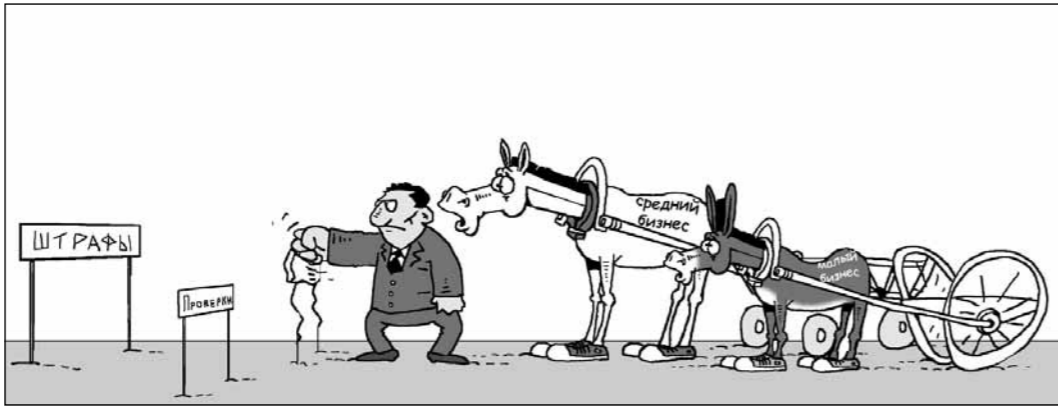


Масимов хочет улучшить бизнес-климат

В правительстве под председательством премьер-министра Карима Масимова состоялось заседание комиссии по устранению административных барьеров и улучшению бизнес-климата для малого и среднего бизнеса (МСБ). Данная комиссия показала эффективную работу в 2000 - 2004 гг., когда были решены сложные вопросы, связанные с финансированием МСБ, а также благодаря ей летом был решен вопрос об отмене оплаты за присоединяемую мощность. Теперь предстоит работа по изменению идеологии лицензирования и проверок, чем сейчас активно занимается Форум предпринимателей Казахстана и «Прагма» ЮСАИД.



тивных барьеров. Форум сформировал рабочую группу из числа бизнес-ассоциаций, членом Форума, которая подготовила предложения и мероприятия для ликвидации выявленных источников возникновения проблем, и в январе этого года эти материалы Форум передал правительству. Форумом были подготовлены таблицы с изменениями и дополнениями в 23 приказах, 37 постановлениях. Учитывая то, что отменой многих постановлений и приказов не решить проблемы бизнеса, которые исходят из законодательства, Форумом дополнительно подготовлены 95 изменений и дополнений в 16 законов и 88 предложений в 6 кодексах. Всего рабочей группой Форума подготовлено 263 предложения в законодательство.

По мнению М.Палташевой, наиболее тяжелыми для бизнеса являются административные барьеры и налоги. «И то, и другое в совокупности действует на бизнес отрицательно. Есть крылатое выражение представителей государственных органов: «Что не соберем налогами, то доберем штрафами». Как видите, и то, и другое губительно для малого бизнеса», - говорит М.Палташева. Именно поэтому одной из рекомендаций Форума правительству в январе 2008 года было возобновление работы комиссии при правительстве РК.

«У нас у всех на памяти примеры эффективной работы данной комиссии в 2000 - 2004 гг. в период отсутствия координации работы между многими министерствами, ведомствами, институтами развития. И этот шаг даст хороший результат», - говорит М.Палташева. И такая комиссия была создана - комиссия по устранению административных барьеров и улучшению бизнес-климата для малого и среднего бизнеса под председательством премьер-министра РК Карима Масимова.

В ходе указанного заседания были рассмотрены результаты ежегодного отчета Всемирного банка Doing Business по состоянию на 2008 год, а также обсуждены вопросы совершенствования бизнес-среды в Казахстане. Рейтинг Doing Business отражает легкость ведения бизнеса в 180 странах мира, включая Казахстан. По итогам 2007 года республика заняла 71 место в рейтинге.

По итогам совещания Карим Масимов поручил подготовить к следующему заседанию комиссии предложения по упрощению ведения бизнеса для последующего внесения необходимых поправок и изменений в некоторые нормативно-правовые акты, влияющие на развитие бизнес-деятельности в Казахстане.

В действительности, административных барьеров, как показала практика, много в каждом из видов деятельности, а также они разные для малого и крупного бизнеса. «Мы занимались их систематизацией, но, к сожалению, их становится все больше», - говорит Исполнительный директор Форума предпринимателей Казахстана Мухамед Палташева.

Как сообщила она «Къ», в декабре прошлого года премьер-министр поручил подготовить предложения по устранению администра-

Казахстан поднялся в рейтинге веб-сайтов

Казахстан занял третье место в рейтинге шведской компании Hallwatsron & Hallwatsron (H&H) среди «восточных рынков» по качеству корпоративных веб-сайтов, превывсив свои показатели по сравнению с прошлым годом. Эксперты подчеркивают информативность и привлекательный внешний вид казахстанских сайтов, однако по сравнению с европейскими, многие моменты показывают их отсталость.



Каждый год шведская компания H&H производит веб-рейтинг, при котором аналитики, инвесторы и бизнес-журналисты оценивают корпоративные сайты. В этом году казахский веб-рейтинг продемонстрировал, что амбиции казахстанских компаний в онлайн-коммуникациях возросли по сравнению с прошлым годом. В этом году победителем стала нефтегазовая компания АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз», достигшая результата в 48 баллов (по сравнению с 40,75 баллов в 2007г.), что является наивысшим показателем в рейтинге за последние 11 лет. Однако это лидерство касается только Казахстана, да вообще нет компаний, набравших более 50 баллов. Средний уровень Казахстана составил 34,08 баллов (из 100), в то время как средний уровень 150 крупнейших европейских компаний составил в 2007 году 57,9 баллов.

Одним из основных факторов, способствующих невысокой эффективности казахстанских корпоративных веб-сайтов, является их слабая международная ориентация, которая в настоящее время еще не достигла того уровня, что и сайты многих западных компаний. Есть много примеров казахстанских корпоративных сайтов, где их версия на английском языке не имеет той содержательности, что на исходном веб-сайте.

«Все западноевропейские компании ориентированы на международный бизнес, и в

корпорации в целом имеют хорошие и содержательные веб-сайты. Это играет позитивную роль в создании первого благоприятного впечатления посетителя сайта. Элемент, про который забывают многие корпоративные веб-сайты и который строго рекомендуется - раздел, охватывающий календарные события (то есть архив событий).

По мнению представителей компании, корпоративные веб-сайты, богатые информацией на английском языке, являются сегодня одним из наиболее важных направлений деятельности. Это включает не только ясность и простоту языка, но и разработку понятного механизма навигации по страницам сайта. Обеспечение навигации и содержательности вместе с ясной маркировкой страниц максимизирует успешность и посещаемость сайта. В этом году H&H рейтинг показал, что некоторые казахстанские компании склонны использовать сложные для понимания системы маркировок и неудобные структуры навигации, вследствие чего они редко заходятся пользователями.

Главным критерием, который был развит в этом году, стала социальная ответственность корпораций (СОТ). Возрастание этого показателя явилось наибольшим на фоне других, однако до сих пор остается слабой областью казахских сайтов. Если компании не уверены, как лучшим образом продемонстрировать такую информацию, то многие западные компании используют модели FTSE4Good и DJSI, которые структурируют информацию о СОТ и позволяют пользователям сравнивать бизнесы различных компаний.

«Компании таких чувствительных секторов, как нефть и газ, всегда раньше начинают развивать активность коммуникаций по поводу своей социальной ответственности. С возрастанием значения вопросов охраны окружающей среды и здоровья, а также развитого блоггинга в Интернете, этим компаниям важно отслеживать, что о них говорят. Мы видим, как в Казахстане многие крупные компании постепенно адаптируются к этому тре-

бованию», - говорит Маркус Эрикссон.

Подтверждают значимость СОТ и исследования компании «Эрикс энд Янг». Участники опроса, проведенного с представителями 31 компании, работающих в 20 отраслях и входящих в индекс FTSE 1000, выразили мнение, что социальная ответственность бизнеса, соблюдение этических норм и охрана окружающей среды являются не менее важными и актуальными задачами современного бизнеса, чем финансовые показатели деятельности организации или системы вознаграждения топ-менеджеров, поскольку воп-

Одним из методов в оформлении сайта, который использует компания, является, например, набор интерактивных функций, с помощью которых пользователи могут вести подсчет стоимости своих инвестиций в компанию. Среди других отличительных черт веб-сайта - возможность подписки на получение новостей электронной почтой, постоянное обновление информации, в частности регулярное обновление биржевой информации каждые 15 минут.

Компания ENRC подчеркивает, что видит корпоративный сайт как неотъемлемую часть компании и составля-

Результаты H&H WEBRANKING - 2008 в Казахстане

Название компании	Веб-сайт	Баллы
1 KazMunayGas Exploration/Production	www.kmgp.kz	48
2 Kazakhmys	www.kazakhmys.com	43,25
3 ENRC	www.enrc.com	32,25
4 Halyk Savings Bank	eng.halykbank.kz	28,5
5 Kazkommertsbank	en.kkb.kz	28,25
6 Alliance Bank	www.alb.kz	24,25

рости корпоративной ответственности способны оказывать такое же влияние на деловую репутацию и стоимость бизнеса, как и стандартные показатели экономического роста. В течение последних пяти лет в 71% организаций были учреждены комитеты по корпоративной ответственности. Подавляющее большинство респондентов (94%) разработали специальные процессы для выявления наиболее важных вопросов, связанных с корпоративной ответственностью, а также для информирования совета директоров о ситуации в данной сфере.

Кроме того, в рейтинге среди «восточных рынков», куда входят Россия, Украина, Казахстан, Турция, Греция, Эстония, Латвия и Литва, Казахстан занимает третье место. Уровень страны - 34,08 балла после России - 34,68 балла и Эстонии - 34,10 балла. В европейскую топ-двадчатку казахстанские компании пока не входят.

Как сообщила «Къ» директор департамента по связям со СМИ филиала компании «Казакхмыс Сервисес» в РК Нурлан Махмудов, веб-сайт kazakhmys.com ориентирован на развивающийся фондовый рынок Казахстана и других стран.

ющую фирменного стиля, который отражает особенности и направление деятельности компании. Политика ENRC также включает объявление на сайте финансовых результатов, официальных корпоративных объявлений о запланированных текущих и осуществленных проектах, а также о социальной корпоративной деятельности группы. «Упор делается на то, чтобы распространить официальную финансовую и другую необходимую информацию на сайте при ее появлении», - говорит PR-менеджер ENRC Мария Суворова.

Среди методов веб-сайта компании - методы интерактивного общения с пользователями, например, веб-касты для аналитиков и инвесторов, а также сбор информации об удобстве и информативности сайта, которая послужит «исходным материалом» для анализа и планирования нашей стратегии позиционирования в сети.

В данный момент сайт представлен на русском и английском языках. Основные страны фокуса, по сообщению ENRC, включают Европу, Америку, Казахстан и Россию. В месяц сайт посещают около 10 тыс. пользователей.

Светлана ИСАЕВА

Квартиры «под ключ» - традиция нашего «Века»

Прогнозы аналитиков оправдались: отложенный спрос, усиленный сезонным оживлением рынка недвижимости, дал импульс росту цен на вторичном рынке и позволил, наконец, даже самым пессимистически настроенным его участникам, поверить в то, что ожидаемое ценовое дно достигнуто и кривая роста цен начинает свой путь вверх.



Однако первичный рынок, не имея возможности столь гибко реагировать на изменения рынка, продолжает развиваться по своим законам. И только некоторые застройщики в сложившейся ситуации могут констатировать, что, несмотря ни на какие обстоятельства, строительство жилья ведется, и объекты, на радость дольщикам, вводятся в эксплуатацию практически по плану.

Как известно, оказанная государством поддержка дала возможность застройщикам, чьи проекты вошли в программу финансирования через ФУР «Казына», завершить начатое строительство. Результатами совместной деятельности Фонда устойчивого развития «Казына», Казкоммерцбанка и корпорации «Век» стало завершение строительства жилого комплекса «Науаи». 12 сентября 2008 года состоялась торжественная церемония вручения ключей собственникам квартир в первых пяти домах нового микрорайона.

Президент корпорации «Век» Аскар Бегалиев выразил благодарность всем участникам строительства.

«Приятно, что, несмотря на то, что обязательную сдачу новостроек в чистовой отделке только планируется вводить повсеместно, корпорация «Век» уже порадовала своих новоселов сданными «под ключ» квартирами», - отметил присутствующий на открытии комплекса заместитель акима г.Алматы Серик Сейдуманов.

Двухуровневый подземный паркинг, квартиры с современной планировкой, выходящие балконами в уютный двор, детские площадки, озеленение, фонтан - все это создает обстановку комфорта и обустроенности. Кроме уже привычных магазинов и центров бытового обслуживания, в жилом комплексе «Науаи» будут располагаться медицинский центр и первый и единственный пока в Казахстане фехтовальный клуб «Век».

Корпорацией «Век» за 6 лет работы на строительном рынке Казахстана построено более 250 000 квадратных метров недвижимости.

Наряду с «Науаи», где своих хозяев ждут 350 квартир, корпорация сдает в эксплуатацию еще один жилой комплекс, достроенный при поддержке ФУР «Казына» и Казкоммерцбанка, третью очередь уже известного алматинского микрорайона «Керемет» общей площадью 81 200 квадратных метров (433 квартиры).

В данное время корпорация «Век» продолжает строительство следующих очередей ЖК «Науаи» и продажу уже готовых «под ключ» квартир в полностью завершенных и благоустроенных первых пяти зданиях.

Нурия ХАСАНОВА

Светлана ИСАЕВА

Результаты странового рейтинга H&H WEBRANKING «восточных рынков»

Страна	Средний балл
1 Россия	34,68
2 Эстония	34,10
3 Казахстан	34,08
4 Греция	33,80
5 Литва	30,75
6 Турция	30,70
7 Украина	23,71
8 Латвия	23,56

своих веб-сайтах они учитывают этот факт. Если казахстанские бизнесмены хотят на равноправной основе привлекать международное внимание и инвестиции, то суть дела они должны правильно адресовывать», - говорит Марва Hallwatsron & Hallwatsron Маркус Эрикссон.

В рейтинге по Казахстану тройка лидеров расположилась следующим образом: «АзМунайГаз», которая набрала 48 баллов, за ней следует Казахстан - 43,25 баллов, на третьем месте - ENRC - 32,25 баллов. По отчету H&H, казахские

BANK Deposit

С большими деньгами должны работать профессионалы.

депозит НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ЭЛИТ

Банка ЦентрКредит

Контроль над деньгами, приносящий прибыль.

БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ НЕ ТЕРЯТ СТИХИЙНОСТИ!

20 YEARS ANNIVERSARY

CENTERCREDIT

(727) 244 30 00

www.centercredit.kz

Лицензия Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций №248 от 13.12.2007 г.